

Auditoria @postosantaferv — Diagnostico Cirurgico e Plano de Guerra

Dados coletados diretamente do perfil em 12/08/2026: 260 posts, 686 seguidores, 13 seguindo, bio "Qualidade, confianca e preco justo", link stanti.com.br/postosantafe (testado duas vezes: pagina de erro, nao carrega), 3 destaques (Horario, Servicos, Unidades).

PARTE 1 — Avaliacao do Perfil

#	Dimensao	Nota	Diagnostico cirurgico
1	Foto de perfil	7/10	Logo legivel em miniatura, contraste azul/dourado sobre fundo escuro funciona. Erro: e o mesmo logo institucional da fachada, nao comunica autoridade tecnica nem "3 unidades". Nao e prioridade de correcao agora.
2	Nome e @	5/10	Campo Nome ja traz "Rio Verde - GO" (positivo). Erro: desperdica o campo mais indexavel ao nao incluir termo de maior intencao de compra ("troca de oleo"). Impacto: perde trafego de busca de fundo de funil. Correcao: Nome = "Posto Santa Fe Troca de Oleo Rio Verde-GO".
3	Bio	2/10	"Qualidade, confianca e preco justo" e a frase mais reciclada do setor no Brasil: zero prova, zero segmentacao, zero CTA. Fala igual para motorista comum e gestor de frota, ou seja, nao fala com ninguem. As 3 unidades aparecem sem hierarquia.
4	Link e CTA	1/10	Testado agora: stanti.com.br/postosantafe NAO carrega. O unico ponto de conversao do perfil e um link quebrado. Impacto: e a fuga de receita mais grave e mais barata de corrigir do diagnostico inteiro.
5	Destaques	3/10	Apenas 3: Horario, Servicos, Unidades — todos informativos, nenhum comercial. Nao ha destaque de Frotas/B2B nem de Troca de Oleo (o produto de maior ticket nao tem vitrine propria).
6	Feed (Grid)	4/10	Predominam videos institucionais tipo depoimento, conteudo sazonal de selecao brasileira/Copa, mascote e frases motivacionais genericas. Nao ha bastidor mecanico, comparativo tecnico ou prova B2B. E um feed de "marca simpatica", nao de autoridade que converte.
7	Qualidade de Videos/Reels	5/10	Formato tecnico (texto grande + fala direta) correto. Erro: gancho institucional/emocional nos 3s iniciais reduz retencao e limita alcance a nao-seguidores.
8	Legendas	5/10*	*Estimativa qualificada com base nos textos de capa visiveis no grid: padrao declarativo, pouco escaneavel, sem CTA de acao explicito. Recomenda-se auditoria linha a linha antes de fechar a nota definitiva.
9	Engajamento Local	3/10	Perfil segue apenas 13 contas — sinal de isolamento, nao de comunidade. Menos sinais de rede local para o algoritmo e zero prova social ativa de terceiros.
10	SEO do Instagram	3/10	Nome tem "Rio Verde - GO" (ponto positivo isolado), mas bio, destaques e legendas nao repetem termos geolocalizados de intencao comercial.



PARTE 2 — Diagnostico e Reescritas

Situacao Atual: 34/100

A agencia produziu 260 posts para construir uma pagina de "posto camarada" — carismatica, institucional, torcedora — mas sem nenhum ativo que capture receita: bio generica, destaques sem funcao comercial e um link de conversao que, no momento desta auditoria, simplesmente nao carrega. Volume de producao nao e o problema; a ausencia de arquitetura de conversao e.

Os 5 Maiores Gargalos (ordem decrescente de impacto em vendas)

- 1. **Link de CTA quebrado.** stanti.com.br/postosantafe nao abre. 100% dos cliques de intencao terminam em erro. Correcao: link direto de WhatsApp segmentado B2C/B2B.
- 2. **Bio sem segmentacao e sem prova.** Frase generica nao atende ninguem especificamente. Correcao: reescrita com hierarquia clara (assets abaixo).
- 3. **Ausencia de conteudo de autoridade em Troca de Oleo (Popular).** Produto de maior ticket sem presenca visual de especializacao. Correcao: pilar de conteudo dedicado.
- 4. **Frente B2B inexistente no perfil.** Nenhum post ou destaque sobre atendimento a frotas do agro/logistica. Correcao: destaque e pilar de conteudo B2B dedicados.
- 5. **Destaques institucionais, nao comerciais.** Horario/Servicos/Unidades sao utilidade publica, nao vitrine de venda. Correcao: reestruturacao completa dos destaques.

Assets Prontos — 3 Opcoes de Bio

Opcao 1 — Hibrida (recomendada):

- 📍 Auto Posto Santa Fe | Rio Verde-GO
- 🔧 [Troca de Oleo] especializada - Unidade Popular
- 🚚 Atendimento para [Frotas do Agro e Transportadoras]
- 📍 Popular • Interlagos • Liberdade
- 👉 Agende no WhatsApp

Opcao 2 — Foco autoridade tecnica (B2C):

- 🔧 Especialistas em [Troca de Oleo] em Rio Verde-GO
- ✅ Mecanico de plantao | Pecas e oleo originais
- 🚚 Tambem somos parceiros de [Frotas e Empresas]
- 📍 3 unidades | Fale com a gente 👉

Opcao 3 — Foco captacao corporativa (B2B primeiro):

- 🚚 Fornecedor de combustivel e servicos para [Frotas do Agronegocio e Logistica]
- 🔧 [Troca de Oleo] especializada - Unidade Popular
- 📍 Rio Verde-GO | 3 unidades
- 💬 Fale com um consultor comercial

Estrutura para 4 Destaques Essenciais

Destaque	Conteudo comercial
🔧 Troca de Oleo	Tipos de oleo trabalhados, tempo medio de execucao, antes/depois, garantia, botao de agendamento

 Frotas / B2B	Condições comerciais para empresas, diferenciais logísticos (nota fiscal, faturamento mensal), contato direto do consultor
 Unidades	Endereço e diferencial de cada unidade, deixando claro que a Popular e a referência em óleo
 Depoimentos	Prints de avaliações Google, vídeos curtos de clientes e motoristas de frota atendidos

Benchmarking (perfis visitados e verificados na auditoria)

@rede.marajo (29,2 mil seguidores): bio entrega o posicionamento em uma frase — "A rede preferida de quem transporta o Brasil" — destaques: Movimento, Churrascada, Fe, Postos, Feedback, Fenatran. Padrão de marketing de relacionamento com caminhoneiro: eventos, cultura de estrada, presença em feira do setor. Adaptação: destaque de "cultura de frota" com feedback de motoristas e presença em eventos do agro/logística local.

@postosdecio: perfil retornou "pagina não disponível" no momento da auditoria — handle incorreto ou inacessível. Recomenda-se confirmar o @ correto antes de usá-lo como referência.

@ipiranga (234 mil seguidores): destaques segmentados por linha de produto — Lubrificantes, Rodo Rede (programa para frotas), AmPm, Ipimax, Jet Oil. Modelo de segmentação que falta ao Santa Fe: separar conteúdo de óleo do conteúdo de frota, com tom educativo tipo "você sabia" para o motorista comum.

PARTE 3 — Banco de Temas e Planejamento

Pilares de Conteúdo

- 1. **Especialista em Oleo/Motor** — autoridade tecnica, bastidor de mecanico, unidade Popular.
- 2. **Confianca B2B/Frotas** — prova social corporativa, condicoes comerciais, cultura do agro/logistica.
- 3. **Transito/Rotas de Rio Verde** — utilidade publica local.

Tabela de 15 Temas Prontos para Gravar

Pilar	Tema	Formato	Gancho Exato (0-3s)	Objetivo
Oleo/Motor	Como saber que o oleo esta no fim	Voiceover + close no oleo usado	"Se o seu oleo ta dessa cor, voce ja devia ter trocado"	Alcance
Oleo/Motor	Bastidor: troca de oleo em 12 minutos	Bastidor cronometrado	"Cronometrei a troca de oleo aqui, olha quanto demorou"	Conversao
Oleo/Motor	Erro comum: usar oleo errado	Explicativo com mecanico	"Esse erro pode destruir o motor do seu carro"	Alcance
Oleo/Motor	Mineral x semissintetico x sintetico	Comparativo com produtos na mao	"Voce paga mais caro e nao sabe por que. Vem ver"	Autoridade
Oleo/Motor	Depoimento pos-troca	Depoimento rapido	"Acabei de trocar o oleo aqui, olha o que eu achei"	Conversao
Frotas/B2B	Como funciona o atendimento para frotas do agro	Voiceover institucional	"Sua fazenda perde dinheiro com caminhao parado?"	Conversao
Frotas/B2B	Depoimento de gestor de frota	Depoimento	"Reduzimos o tempo parado da nossa frota assim"	Conversao
Frotas/B2B	Bastidor de abastecimento de caminhao pesado	Bastidor	"Isso aqui e rotina para quem roda com frota"	Alcance
Frotas/B2B	Condicoes comerciais para empresas	Voiceover explicativo	"Empresa tambem consegue condicao especial aqui"	Conversao
Frotas/B2B	Bastidor de reuniao com gestor de logistica	Bastidor	"Fechamos parceria com mais uma transportadora"	Autoridade
Transito/Rotas	Melhor rota para evitar transito no pico	Voiceover com mapa	"Se voce sai as 18h de Rio Verde, evita essa rua"	Alcance
Transito/Rotas	Pontos de apoio na saida da cidade	Voiceover	"Vai pegar estrada? Para aqui antes"	Alcance
Transito/Rotas	O que fazer se o carro quebrar na rodovia	Dica utilitaria	"Se seu carro quebrar na pista, faca isso primeiro"	Alcance
Transito/Rotas	Consumo de combustivel por tipo de carro	Explicativo (refinar gancho)	"Esse carro gasta o dobro de combustivel e ninguem sabe por que"	Alcance
Transito/Rotas	Manutencao preventiva	Depoimento de cliente	"Fiz a manutencao preventiva e economizei muito, recomendo isso no seu veiculo"	Autoridade

Roteiro Cirurgico — Video de Maior Potencial (Troca de Oleo, Unidade Popular)

Titulo interno: "12 minutos que decidem a vida do seu motor" — **Formato:** Bastidor cronometrado, camera na mao, mecanico como protagonista.

Gancho (0-3s): Corte seco, camera ja em cima do motor aberto. Mecanico olha pra camera: "Vou cronometrar essa troca de oleo aqui na hora, e o que eu vou te mostrar no final ninguem te conta." (texto na tela: "🕒 00:00")

Corpo (3-25s): Corte rapido mostrando o dreno do oleo velho saindo: "Oleo velho sai assim, escuro, com residuo — isso aqui ja tava desgastando peca do seu motor." Corte para troca do filtro: "Muita gente troca o oleo e esquece o filtro. Aqui a gente nao deixa passar." Corte para oleo novo entrando: "Oleo certo, na medida certa — nao e 'mais ou menos'."

Prova de autoridade (25-35s): Mecanico mostra o cronometro parado: "12 minutos, oleo trocado, filtro trocado, checagem completa." Corte para nivel do oleo no bastao, limpo.

CTA (35-40s): Mecanico olha pra camera: "Se o seu carro ta ha mais de 6 meses sem trocar, voce ja sabe onde vir. Unidade Popular, chama no WhatsApp que a gente agenda." (texto na tela: "📍 Unidade Popular | Agende pelo link da bio")



PARTE 4 — Plano de Acao e SEO Local

Plano de Acao — Primeiros 15 Dias

- 1. **Dia 1-2:** Corrigir o link da bio — substituir stanti.com.br/postosantafe (quebrado) por link direto de WhatsApp segmentado (B2C/B2B).
- 2. **Dia 1-3:** Reescrever a bio e o campo Nome com as opcoes apresentadas, priorizando a Opcao 1 (hibrida).
- 3. **Dia 3-5:** Criar os 4 destaques comerciais (Troca de Oleo, Frotas/B2B, Unidades, Depoimentos) e migrar os destaques institucionais atuais.
- 4. **Dia 5-10:** Gravar e publicar os primeiros 5 conteudos do pilar Oleo/Motor, incluindo o roteiro cirurgico, para gerar prova de autoridade rapida.
- 5. **Dia 10-15:** Produzir o primeiro conteudo B2B e iniciar engajamento ativo seguindo/comentando em contas locais do agro, transportadoras e associacoes comerciais de Rio Verde.

Mapa de SEO e Hashtags Locais

Nicho — Rio Verde: #postoemrioverde #rioverdego #comerciorioverde #rioverdegoias #vidaemrioverde

Nicho — Agro: #agronegociogoias #agrorioverde #fazendagoias #safragoiana #agrobrasil

Nicho — Frotas: #frotasempresariais #gestaodefrota #transportadoragoias #logisticagoias #caminhoneirobrasil

Servicos: #trocadeoleo #manutencaoautomotiva #oleodomotor #posto24horas #mecanicaespecializada

10 Palavras-chave essenciais para indexacao (Search local)

- 1. Troca de oleo Rio Verde
- 2. Posto de combustivel Rio Verde GO
- 3. Posto para frota Rio Verde
- 4. Mecanico Rio Verde
- 5. Combustivel para caminhao Rio Verde
- 6. Posto Popular Rio Verde
- 7. Manutencao automotiva Rio Verde
- 8. Fornecedor de combustivel agronegocio
- 9. Posto Interlagos Rio Verde
- 10. Posto Liberdade Rio Verde

Relatorio gerado por Claude (Anthropic) com base em auditoria ao vivo do perfil publico @postosantaferv em 12/08/2026.

